

E-GUIDEBOOK

IMPIEGABILITA'



HINTS

Multidisciplinary approach to the social integration
of third-country nationals

Progetto No: 2021-1-EL01-KA210-1E7DB4C4

TABELLA DEI CONTENUTI

01 BUONA PRATICA

Progetto Emire

02 BUONA PRATICA

Code4SP

03 BUONA PRATICA

Synthesis

04 BUONA PRATICA

CHAMELEON



1° BUONA PRATICA

Progetto Emire

Il progetto mira a responsabilizzare le donne con un background migratorio o rifugiato per sostenere la loro integrazione nel mercato del lavoro e promuovere l'inclusione sociale. L'obiettivo di EMIRE è sviluppare concetti e strumenti per assistenti sociali, consulenti del lavoro e volontari per sostenere il processo di empowerment che consenta alle donne di diventare autonome nel proprio processo di integrazione. Allo stesso tempo, il progetto sostiene fortemente una percezione positiva delle donne con un background migratorio nel mercato del lavoro.

[SITOWEB](#)

INFORMAZIONI GENERALI SULLA PRATICA:

- ✓ Partner che presenta la pratica: CSI
- ✓ Organizzazione che ha sviluppato la pratica: KulturLife gGmbH, Frontiera Lavoro, MOBILIZING EXPERTISE AB, DRUSTVO ZA RAZVIJANJE PROSTOVOLJNEGA DELA NOVO MESTO, CSI, InterAction
- ✓ Germania
- ✓ Livello Globale di implementazione



PROBLEMA sociale

Il progetto affronta il crescente numero di donne richiedenti asilo e le loro difficoltà di accesso al mercato del lavoro. Sulla base delle statistiche pubblicate dal BAMF, l'Ufficio federale per la migrazione e i rifugiati nel 2021 (BMBF, 2021), il 42% di tutti i richiedenti asilo sono donne (mentre il 31% nel 2015). Queste donne migranti sono integrate nel mercato del lavoro solo principalmente come badanti di bambini e/o anziani e come domestiche. La maggior parte delle occupazioni che le donne immigrate possono ottenere a Cipro sono posizioni di basso livello come cameriera, parrucchiera e cuoca.

ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELLA pratica

Abbiamo condotto interviste con donne dal background migratorio e rifugiate che si sono integrate con successo nel mercato del lavoro. Le donne hanno condiviso la loro esperienza di vita nel paese ospitante.

Tutte le testimonianze hanno affermato che la principale difficoltà che loro incontrano quando si trasferiscono in un paese straniero è nell'imparare la nuova lingua, che è anche l'obiettivo primario dell'integrazione.

GRUPPI TARGET

Donne migranti.

COME I GRUPPI TARGET HANNO BENEFICIATO DELLA pratica

I migranti sono meglio informati sui loro diritti e doveri. Sono iscritti a corsi di lingua per imparare la lingua locale e informati su eventuali tirocini cui potrebbero candidarsi per iniziare a costruire una propria rete professionale.

RISORSE

Finanziamento.



2° Buona Pratica

Code4SP

Questo progetto mira a trasferire la "**CodeDoor Best Practice**" - ovvero mira al trasferimento di competenze di programmazione informatica (codifica) a persone appartenenti a gruppi socio-economici vulnerabili. La programmazione è un'abilità difficile che è attualmente limitata e altamente retribuita sul mercato del lavoro. L'iniziativa ha cercato di educare i gruppi socialmente esclusi e trasformarli in attori competenti del mercato del lavoro, in grado di reagire alla mancanza senza precedenti di sviluppatori di software nel mercato del lavoro, alimentando così una nuova generazione di tecnici. L'acquisizione di competenze tecniche e di conoscenze particolarmente specialistiche relative a diverse aree di programmazione è stato uno dei principali prerequisiti sia per il lavoro che per la società.

Pertanto, il trasferimento delle competenze di programmazione informatica attraverso l'istruzione non formale potrebbe essere considerato un modo efficace per aumentare il livello socio-economico delle comunità.

[SITOWEB](#)

INFORMAZIONI GENERALI SULLA PRATICA:

- ✓ Partner che presenta la buona pratica: CSI
- ✓ Organizzazione che l'ha sviluppata : CodeDoor NGO
- ✓ GERMANIA
- ✓ ILivello Globale di implementazione



PROBLEMA sociale

I paesi evidenziati (Grecia, Portogallo e Cipro) sono stati scelti per il loro alto tasso di disoccupazione giovanile (superiore al 20%) e per i più bassi tassi di esperti ICT nei mercati del lavoro nazionali, suggerendo così una maggiore necessità di esperti ICT. Il progetto Code4SP dovrebbe avere un impatto sulla promozione socio-economica dei partecipanti e delle loro comunità e creare modelli di ruolo sulla promozione socio-economica attraverso l'IFP e la valorizzazione economica delle imprese locali grazie al reclutamento di esperti di codifica.

GRUPPI TARGET

Giovani che appartengono a popolazioni sfollate (Migranti, Richiedenti Asilo, Rifugiati, Popolazioni minoritarie);

Giovani generalmente a rischio di esclusione socio-economica (abbandoni, neet, ecc.).

COME I GRUPPI TARGET HANNO

BENEFICIATO DELLA pratica

Questo programma si traduce in lavori di programmazione ben pagati per i richiedenti asilo, che hanno rafforzato la loro integrazione sociale e la loro condizione socio-economica, trasformandoli così in modelli di ruolo nelle loro comunità. In particolare, oltre il 90% degli alunni di CodeDoor ha potuto trovare lavoro o avviare un apprendistato negli ultimi quattro anni, oppure ha avviato una propria start-up.

ELEMENTI DI INNOVAZIONE

DELLA pratica:

- Corsi online;
- Formazione Non Formale.

RISORSE:

- Finanziamento: approssimativamente 250.000 EURO;
- Formatori professionisti per insegnare la programmazione informatica.



3° Buona Pratica

Progetto SMELT

Il progetto **SMELT - Skilling Marginalized people to Enter Labour Market** - mira ad affrontare il paradosso dei settori di attività che sperimentano la carenza di forza lavoro e l'elevato numero di persone vulnerabili disoccupate, sostenendo le persone emarginate nell'acquisizione e nello sviluppo di competenze chiave strategiche per il mercato del lavoro.

L'emarginazione è spesso dovuta alla mancanza di un'istruzione adeguata e/o di competenze tecniche specifiche, che contribuiscono a escludere tali persone dal mercato del lavoro e, di conseguenza, ad aggravarne l'isolamento sociale e l'emarginazione.

Questo circolo vizioso perpetua la disuguaglianza, la povertà e l'isolamento. Il progetto ha un triplice obiettivo, da un lato mira ad aumentare le competenze delle persone vulnerabili in un settore specifico, quello dei saldatori, e ad aumentare le loro capacità di inserimento nel mercato del lavoro e nella società in generale. Dall'altro, l'idea è quella di rispondere alle esigenze del mercato formando lavoratori qualificati nel settore che soffre maggiormente la carenza di manodopera.

[SITOWEB](#)

INFORMAZIONI GENERALI DELLA PRATICA:

- ✓ Partner che presenta la pratica: Synthesis
- ✓ Organizzazione che ha sviluppato la pratica: Samarcanda -FCD Center for Democracy Foundation - Eunipartners -Asociación Mar Violeta - Ecor International - Alda
- ✓ Italia
- ✓ Livello Globale di Implementazione



PROBLEMA Sociale

Disoccupazione, in particolare delle persone vulnerabili, persone a cui mancano anche le capacità e le competenze di base per iniziare un nuovo lavoro. Queste persone molto spesso provengono da contesti emarginati. Di conseguenza, hanno bisogno di più tempo e sforzi per realizzarsi nel mercato del lavoro, a causa della varietà di ostacoli che devono affrontare come la mancanza di competenze, la barriera linguistica, lo stato di immigrazione, la discriminazione razziale o di genere, ecc. professionisti che lavorano nei servizi per l'impiego che hanno il ruolo cruciale di preparare, orientare e far incontrare le conoscenze e le competenze dei potenziali dipendenti con quelle required in the job vacancies.

GRUPPI TARGET

- Persone vulnerabili
- Migranti, Rifugiati, Richiedenti Asilo, Minoranze Etniche
- Persone emarginate
- Lavoratori qualificati del mercato per soddisfare la domanda

ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELLA

Pratica

I corsi di formazione saranno pensati per questo specifico target mixando workshop tecnici per apprendere la professione di saldatore e corsi per aumentare le competenze digitali e le competenze trasversali per facilitare l'accesso delle persone al mercato del lavoro e, più in generale, al tessuto sociale. Verranno svolti corsi specifici per spiegare come creare un CV, dove inviarlo, come trovare offerte di lavoro e come raggiungere il centro per l'impiego. L'idea alla base è quella di favorire la loro inclusione e partecipazione nella società.

COME I GRUPPI TARGET HANNO

BENEFICIATO DELLA pratica

I migranti sono supportati dalla creazione di un CV o di un curriculum (con il processo di creazione di un CV o di un curriculum, quindi è importante che familiarizzano con gli strumenti per crearne uno).

Gestione del processo di colloquio -

Competenze trasversali (gestione del tempo, gestione dello stress, gestione delle attività, lavoro di squadra, gestione dei conflitti, comunicazione efficace, ecc.). Tutte queste competenze non sono direttamente legate all'occupazione, ma sono essenziali per trovare una buona opportunità, navigare nel processo di assunzione e mantenere l'occupazione. Esistono diverse risorse/strumenti online che possono essere utilizzati per supportare lo sviluppo e il nutrimento di queste abilità.

RESOURCES

Website



4° Buona Pratica

CHAMELEON

CHAMELEON mira a sostenere le donne migranti a creare le proprie imprese sociali per superare gli ostacoli alla loro integrazione economica, sfruttando appieno la gamma di strumenti online e digitali disponibili per sostenere l'avvio di imprese in Europa oggi. Il progetto mira anche a sostenere le donne migranti a impegnarsi in opportunità di networking significative, sviluppando una rete di imprenditori sociali che la pensano allo stesso modo nelle loro comunità locali e in tutta Europa.

[SITOWEB](#)

INFORMAZIONI GENERALI SULLA PRATICA:

- ✓ Partner che presenta la buona pratica: CSI
- ✓ Organizzazione che sviluppa la pratica: STPEuropa - AGFE - CSI- Speha Fresia- Future In Perspective - StoryTellMe - Evolve
- ✓ Regno Unito
- ✓ Livello Globale di Implementazione



PROBLEMA sociale

Migliorare l'uso della tecnologia abilitante, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione delle donne. Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica. Il team del progetto CHAMELEON ritiene che l'imprenditoria sociale sia il mezzo attraverso il quale questi obiettivi possono essere raggiunti.

ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELLA pratica

- Piattaforma ad accesso aperto con materiale didattico;
- Discussioni aperte;
- Laboratori online.

RISORSE

Per informazioni e risorse:

<https://chameleon-project.eu>

GRUPPI TARGET

Educatrici per adulti e lavoratrici in prima linea che cercano di rispondere ai bisogni di integrazione economica, civica e sociale delle donne migranti. Donne migranti che cercano di costruire le proprie capacità, competenze e fiducia in sé stesse per sostenere la propria integrazione economica, diventando agenti di cambiamento delle loro vite.

COME I GRUPPI TARGET HANNO

BENEFICIATO DELLA pratica

I kit di strumenti per l'apprendimento autogestito si concentrano sull'introduzione dell'economia sociale e sullo sviluppo delle competenze pratiche per poter sfruttare le opportunità locali. Inoltre, supportano l'esplorazione di strumenti e piattaforme digitali che possono supportare nella pianificazione, sviluppo e lancio della propria impresa sociale.





HINTS

Multidisciplinary approach to the social integration
of third-country nationals



Co-funded by
the European Union



ERGON TRAINING
LEARN TO EXPERIENCE.

CONNECT
M...
...
NICOSIA



FORUM-CITOYENS-BURGERS

e-education
in progress